

Ecodiseño para avanzar hacia un planeta sostenible

27 de noviembre de 2020



■ Hacia un planeta sin residuos

En esta semana -del 21 al 29 de noviembre- se celebra la **Semana Europea de la Prevención de Residuos** (European Week for Waste Reduction, EWWR). Una iniciativa promovida por la Comisión Europea (CE) que este año, bajo el claim “**Residuos invisibles**”, pretende concienciar sobre los residuos que no vemos porque se generan durante la fabricación de los productos. La CE nos recuerda que, para una producción y consumo sostenibles, los productos deben tener una vida útil más larga y ser fáciles de reparar y reciclar.

Y, precisamente, para lograr una producción sostenible, el ecodiseño tiene mucho que aportar dado que incorpora el **factor medioambiental** como un requisito más –al igual que lo es el coste o la calidad- en la toma de decisiones a la hora de diseñar o elegir un envase para un determinado producto. O, dicho de otro modo, **el ecodiseño trata de diseñar un envase para que su impacto en el medio ambiente sea el mínimo posible.**

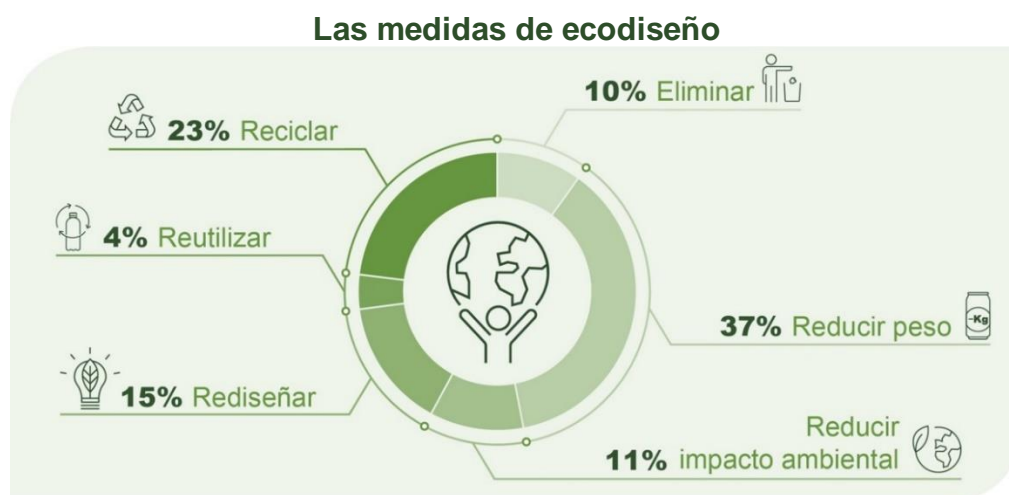
Ecoembes apuesta porque el mejor residuo es el que no se genera, por un uso sostenible de los recursos y una adecuada gestión de los residuos. Por ello, lleva más de dos décadas poniendo a disposición de las empresas herramientas y metodologías para que puedan aplicar el ecodiseño en las compañías. Y, con ello, además, dar respuesta a la actual **emergencia climática** que vive el planeta y al **cumplimiento legal** de reducir el impacto de los envases sobre el medio ambiente para avanzar hacia la economía circular.

■ El ecodiseño, clave para reducir el peso de los envases

Así, Ecoembes trabaja con las empresas con el fin de ayudarles a cumplir su propósito de minimizar el impacto ambiental de sus envases a través de planes de prevención. De esta forma, entre 2018 y 2019, más de 2.200 compañías implantaron un total de 6.831 medidas de ecodiseño.

Las compañías siguen apostando por reducir el peso o eliminar materiales de los envases, evitando así el consumo innecesario de materias primas y consiguiendo envases más sostenibles. Así, entre 2018 y 2019 se implementaron 4.235 medidas de ecodiseño enfocadas a este aligeramiento de envases (reducción de peso, eliminación y rediseño), lo **que supone un 62% del total de las medidas implantadas**.

En este sentido, Ecoembes viene observando durante los últimos años cierto cambio de tendencia, ya que muchos envases han llegado ya a su límite de optimización en el uso de material y, para seguir trabajando en mejorar la sostenibilidad de los envases, las empresas han comenzado a aplicar medidas **encaminadas a facilitar la circularidad de los envases**. Así, en este periodo de tiempo, **1 de cada 4 medidas** fomentaron envases más fácilmente reciclables y/o introduciendo material reciclado durante su fabricación. Y es que las empresas ya están adaptándose al contexto regulatorio que marca Europa.



Dos décadas mejorando los envases gracias al ecodiseño

El ecodiseño es algo en lo que **se trabaja desde que la Ley 11/1997 marcara como objetivo prevenir y reducir el impacto ambiental de los envases** a lo largo de todo su ciclo de vida. Y **España, además, fue pionera** en este ámbito. Desde 1998 hasta principios de la década del 2010 fue el único país en articular la obligación legal de trabajar en prevención de residuos a través de los **planes empresariales de prevención**. Además, durante más de 15 años España ha liderado grupos de trabajo europeos para fomentar la prevención y el ecodiseño de entidades como ProEurope o EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance).

Desde 1999, Ecoembes ha colaborado con las empresas para facilitarles el cumplimiento de la legislación y avanzar hacia una economía circular. En estos 20 años se han desarrollado más de 50.000 medidas de ecodiseño enmarcadas en los **7 planes empresariales de prevención** que, con carácter trienal, definen los objetivos y estrategias de ecodiseño de más de 2.200 empresas que suponen entorno al 90% del peso de envase que se pone anualmente en el mercado.

Así, con la implantación de medidas de ecodiseño durante este tiempo **los envases han aligerado su peso** hasta un 18,3% de media, entre ellos, las botellas de agua (que son un 18,4% más ligeras), los envases de yogur (un 21%) y las latas de aluminio (un 20%). Además, cada vez **incorporan más material reciclado**, siendo más habitual los casos de envases que están hechos con material 100% reciclado o que incluyen materiales fácilmente reciclables.

Por otra parte, los productos **se concentran** en mayor medida, maximizando la capacidad de los envases que contengan productos concentrados. Además, ha aumentado el número de unidades contenidas en cada envase. Se han **eliminado elementos de sobreenvasado**, por ejemplo, quitando bolsas complementarias que protegen al propio envase, se han mejorado el **etiquetado** o las **tintas** de los envases para facilitar el proceso del reciclaje. En este tiempo, asimismo, las medidas implementadas han permitido que los productos envasados sean **transportados de forma más ordenada** y compacta, evitando huecos entre ellos.

Para que las empresas sigan avanzando hacia la economía circular, está abierto el plazo de adhesión al nuevo [Plan Empresarial de Prevención 2021-2023](#) hasta el 31 de marzo de 2021.

■ Pero, ¿por qué es tan necesario fomentar el ecodiseño?

Porque el planeta lo necesita

El planeta está al límite de su capacidad. Cada año se adelanta el denominado Día de la Sobrecapacidad de la Tierra, fecha en la que se simboliza que hemos agotado todos los recursos naturales que la Tierra es capaz de generar en un año. Este año ha sido una excepción y en España, a causa del COVID-10 y la ralentización de la economía, este día se ha retrasado al 22 de agosto, cuando en 2019 fue el 29 de julio. Sin embargo, esta situación no cambia la tendencia, en el que **un uso y producción desmesurada hace que vivamos como si tuviéramos 2,5 planetas a nuestra disposición**.

Si se lograra retrasar 4,5 días cada año el Día de la Sobrecapacidad de la Tierra en 2050 volveríamos a vivir dentro de los límites de recursos que el planeta nos puede ofrecer. Y, ¿cómo lograr ese retraso? Aplicando, entre otras, medidas que fomenten, por un lado, un **consumo responsable**, y por otro una **producción sostenible**. En esto último, el ecodiseño resulta fundamental. Hay estudios que afirman que el **80% del impacto ambiental de un envase se determina en su fase de diseño**, y que cualquier cambio posterior será mucho más difícil de abordar y será menos efectivo a la hora de mejorar el comportamiento ambiental del envase.

El ecodiseño, por tanto, conlleva **beneficios directos en la preservación del medio ambiente**: desde la reducción del consumo de materiales y recursos naturales como agua o energía, hasta la disminución de las emisiones de CO₂, algo fundamental en la lucha contra el cambio climático.

En concreto, gracias al total de medidas de ecodiseño de envases implantadas en estas dos décadas, se ha conseguido un ahorro de 581.824 toneladas de materia prima, lo que implica un ahorro equivalente a 2.016.527 toneladas ahorradas de CO₂. En el periodo 2018-2019, **las 6.831 medidas de ecodiseño implementadas por las empresas repercutieron en importantes beneficios para el medio ambiente**.

Ahorro de



78.409
toneladas de
materia prima



644.700
toneladas
de CO²



9.408.300
MWh de
energía



90.982.421
m³ de
agua

Porque la legislación lo requiere

En España, la actual Ley 11/1997 de envases y residuos de envases, marca como objetivo prevenir y reducir el impacto sobre el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida. Pero no solo la regulación en nuestro país apuesta por una producción sostenible. Desde **Europa, la legislación pretende “cerrar el círculo”, promoviendo un paquete de medidas para fomentar una producción que sea compatible con el cuidado del medio ambiente**, fomentando entre otros la circularidad de los envases o el uso de materiales reciclados en la producción de estos.

Y es que actualmente existe un intenso proceso regulatorio con unos objetivos ambiciosos que vienen desde Europa, y que también España tendrá que cumplir. La legislación pone el foco en la mejora del reciclaje, y las empresas con la aplicación de las medidas de ecodiseño se adelantan a ella, incorporando desde el propio diseño de los envases la variable ambiental para facilitar su reciclabilidad.

Con el fin de incorporar estos objetivos al marco normativo nacional, España ha comenzado a trasponer la normativa europea a través del [Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados](#), cuya versión final se someterá a tramitación parlamentaria a inicios de 2021 y sería adoptada durante el segundo semestre del año que viene. El Anteproyecto traduce las disposiciones de la Directiva Marco de Residuos y de la Directiva relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente (conocida como [Directiva SUP](#)), que contemplan una serie de medidas que afectan al diseño de los envases. Entre esas medidas, destaca que, **en tan solo cinco años, en 2025, las botellas para bebidas de plástico de un solo uso tengan al menos un 25% de material reciclado.**

En tanto, con su nuevo **Plan de Economía Circular**, Europa avanza con la formulación de nuevas medidas orientadas a garantizar que, de aquí a 2030, todos los envases existentes en el mercado de la Unión Europea sean reutilizables o reciclables. Resalta, así, la importancia del ecodiseño, poniendo el foco, entre otros temas, en:

- El **sobreenvasado**, que podría conllevar a restricciones en el uso de envases cuando los productos puedan funcionar de forma segura sin necesidad de ellos.
- La **reutilización y reciclabilidad** de los materiales, así como la **cantidad** de materiales utilizados en los envases.

Ante esta regulación, **las empresas tendrán que adaptar sus estrategias, adaptando sus procesos productivos para avanzar hacia la economía circular** que marca Europa.

Porque los ciudadanos lo demandan

La sociedad está cada vez más preocupada por proteger el medio ambiente y, por ello, no solo se moviliza en defensa de políticas que protejan la salud del planeta, sino que también lo demuestra en sus hábitos, como el del reciclaje, que ya es la práctica medioambiental más extendida entre los hogares españoles. Pero **la ciudadanía también muestra su compromiso** a través de sus costumbres de compra, de hecho, el 76% de los españoles afirma haber **cambiado sus hábitos de consumo** para luchar contra el cambio climático (Ipsos junto al Foro Económico Mundial).

Ante las demandas de la sociedad por cuidar de un planeta que lo necesita y una legislación que empuja a fomentar una producción sostenible, las empresas han comenzado a dar pasos. Las compañías, además, se están dando cuenta de que una **producción sostenible tiene también sentido desde el punto de vista económico**, permitiendo, entre otros, reducir costes de fabricación y distribución mediante la identificación de procesos y formas de producción que pueden ser mejorados; mejorar el valor añadido de los productos haciéndolos más fáciles de reparar y reciclar; o reforzar la imagen de la marca y el producto debido a que las empresas dan así respuesta a la sensibilización de los consumidores por el cuidado del medio ambiente.

■ Y, ¿qué más pueden hacer las empresas?

Aunque las empresas siguen avanzando en su tránsito hacia la economía circular, aún hay camino por recorrer. Ecoembes pone a disposición de las compañías herramientas que pueden ayudarles a potenciar su compromiso con el medio ambiente, entre ellas:

- [Diagnóstico del sistema de envasado](#). Donde poder identificar mejoras concretas en el sistema de envasado y procesos de distribución de las empresas para conseguir ahorros económicos reduciendo el impacto medioambiental.
- [Benchmarking](#). Busca las mejores prácticas para mejorar en el ámbito del ecodiseño, analizando sistemas de envasado, evaluando las medidas implantadas e identificando oportunidades de mejora.
- [Best in class](#). Compara los envases dentro de un sector, desde el material utilizado o el volumen que ocupa.
- [Identificación de mejoras ambientales](#). Asesorías in situ o telefónicas para ayudar a identificar oportunidades de mejora del envase, haciendo un recorrido sobre el ciclo de vida del mismo.
- [Diseñar para reciclar](#). Para promover la integración de aspectos vinculados a la gestión y reciclado del residuo del envase en su fase de diseño.
- [Buscador de buenas prácticas](#). Con ejemplos de casos de éxito en la mejora ambiental de los envases.

Asimismo, Ecoembes **certifica a las empresas que lo solicitan su contribución anual al ahorro de emisiones CO₂**, gracias al reciclado de sus envases. Unos datos que las compañías pueden comunicar interna y externamente a empleados, proveedores, clientes, consumidores y resto de sus públicos. Todo ello también para que puedan **poner en valor** las mejoras realizadas ante sus consumidores y la sociedad en general.

Y, además, innovación

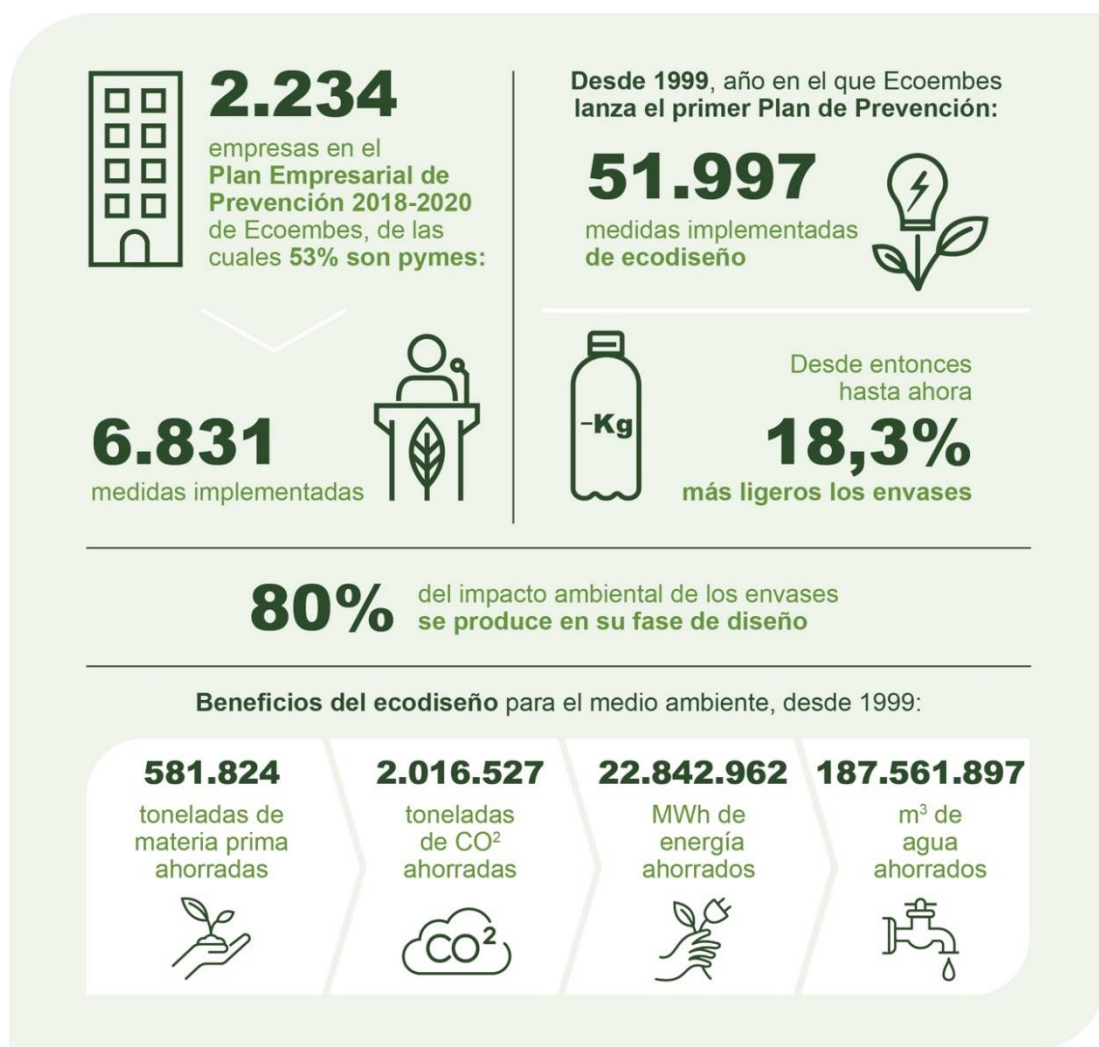
Para que las empresas den pasos en firme hacia la economía circular es necesario que avancen en ecodiseño, para lo cual también se hace imprescindible apostar por la innovación en los procesos de producción. Investigar sobre cómo serán los envases del futuro, apostando por metodologías novedosas que reduzcan su impacto ambiental, mejorar su reciclabilidad o buscar nuevos materiales sostenibles para emplear en su fabricación, son algunos de los aspectos sobre los que hay que incidir.

Con este propósito, Ecoembes creó en 2017 [TheCircularLab](#), el **primer centro de innovación sobre economía circular de Europa**, en el que se investiga y trabajan las mejores líneas de innovación **en el ámbito de los envases y su posterior reciclado** desde diferentes áreas, y una de ellas, como no podía ser de otra forma, es el ecodiseño, tanto en la búsqueda de hacia dónde debe avanzar el envase en el futuro (desde el presente) como en una mayor personalización de la evaluación del impacto de cada envase antes de su fabricación.

En este sentido, en TheCircularLab se ha desarrollado una metodología única **-PackCD-** que permite a las empresas evaluar el nivel de sostenibilidad de sus envases. Asimismo, el centro de innovación sobre economía circular está trabajando en I+D+i para impulsar nuevos materiales de envasado. Uno de estos desarrollos es un **material bio-bio**, es decir, biobasado –que se obtiene a partir de fuentes renovables, como restos vegetales– y biodegradable –que puede compostarse, en las condiciones de operación adecuadas, y formar parte de abono para nuevos vegetales.

TheCircularLab asimismo cuenta con el **Observatorio del envase del futuro**. Se trata de una plataforma de conocimiento sobre el envase, que recoge y analiza las noticias y tendencias aparecidas a nivel mundial, incluyendo nuevos materiales y medidas de ecodiseño, cambios en la legislación, modificación de los procesos de producción actuales o aparición de nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia de los mismos, mejoras en la gestión de los residuos, innovaciones de otros sectores que sean aplicables al sector de envases, etc.

Las cifras del ecodiseño



ENLACES DE INTERÉS

6 de cada 10 medidas de ecodiseño aplicadas a los envases reducen o eliminan plásticos y otros materiales

<https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sala-de-prensa/notas-de-prensa/medidas-de-ecodiseno-aplicadas-envases>

VIII Plan Empresarial de Prevención 2021-2023

<https://www.ecoembes.com/es/empresas/como-podemos-ayudarte/conoce-tus-obligaciones/planes-de-prevencion>

Ecodiseño, clave de la economía circular

https://www.ecoembes.com/sites/default/files/ecodiseno_clave_de_la_economia_circular.pdf

Guía de ecodiseño de envases y embalajes

https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_publicaciones_empresas/10-guia-ecodiseno-envases-2018.pdf

Nos encantará conocer tu opinión para poder mejorar la información que te enviamos, te hacemos llegar un breve cuestionarios de tan solo 3 preguntas. Pincha aquí para acceder a la [encuesta](#):

ENCUESTA 